

EMPRESAS

'HAPPYSHIFTING' / POCOS SE RESIGNAN YA A PASAR OCHO HORAS -O MÁS- AL DÍA EN UN TRABAJO ODIOSO. LAS CLASIFICACIONES DE MEJORES EMPRESAS NOS DAN PISTAS SOBRE LOS VALORES QUE DEMANDAN LOS EMPLEADOS.

Vodafone, Louis Vuitton, Softonic.com o Cisco, 'paraísos laborales' en España

ANÁLISIS

por Tino Fernández

Dedicarse a *rajear* de la propia empresa ya no está de moda. Y ni siquiera resulta productivo a estas alturas, en el nuevo escenario de un mercado laboral que surge de la recesión, con una relación diferente entre empleado y empleador, basada en el hecho de que el colocarse se acabó y en que nunca más habrá trabajos para toda la vida.

La tendencia al *happyshifting* implica la máxima defensa de la idea de que vivimos en una era única, en la que debemos estar decididos a buscar la felicidad a través del trabajo, en vez de resignarnos a pasar ocho horas diarias en un empleo que no nos aporta nada. Cada vez más personas abandonan la quijada por el emprendimiento y optan por crear su propio empleo, renegando de un modelo de empresa que no ofrece soluciones.

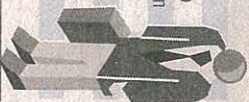
Las dinámicas de otros tiempos desaparecen y los ciclos de permeabilidad en las organizaciones se acortan; se imponen nuevos conceptos de lealtad a la empresa, de carrera profesional y de compromiso o de

'BEST WORKPLACES' 2010

> 1.000 empleados	500-1.000 empleados	250-500 empleados	100-250 empleados	50-100 empleados
1 Vodafone	Louis Vuitton	CISCO	Softonic.com	Bain & Company
2 Abbott	Microsoft	Innovex - Grupo Quintiles	Kellogg	Visual MS
3 IKA Iberica	DKV Seguros	Metrino	eurolifrms	Royal Canin
4 Wolters Kluwer España	Procter & Gamble	Grupo Intercom	R	Novia Salcedo
5 Novartis	Philips	Cadbury	Coca Cola España	Emagister.com
6 Bankinter	3M	Wrigley	Proclinic	Artenvio
7 Lilly	IV (Inst. Valenciano Infertilidad)	Telefónica Internacional TISA	Infojobs.net	
8 Roche Farma	Brno Depot	Novo Nordisk	Synthrom Hispania	
9 eliens		Fedex Express	Sitcedo	
10 CaixaNova		Melía	I3	

Fuente: Instituto Great Place to Work España

Expansión



prioridades personales y profesionales. Sin contar con el hecho de que tendremos que trabajar más años. Y de que cada vez más generaciones convivirán en las empresas: X, Y, Nexters y U (los *unretired*, que no se jubilan a los 65) forman una nueva fauna laboral que supone retos y necesidades para los que muchas organizaciones aún no están preparadas.

Las clasificaciones de "mejores empresas para trabajar", como la presentada ayer por el Instituto Best Place to Work (250.000 empleados de 250 compañías califican a sus empleadores) ofrecen algunas pistas acerca de los valores que los trabajadores demandan a sus compañías. Valores que son el ADN de las organizaciones, y que no deberían cambiar a pesar del entorno económico, aunque se transforme el mercado de trabajo o los factores de atracción y retención.

Vivimos -y trabajamos- con un apego al trabajo cada vez menor, a diferencia de hace unos años, cuando la relación con la empresa era de por vida. Ahora, la media de duración no llega a un lustro, y todo esto se transmite a las organizaciones, en las que cada vez más gente se

Valores asociados a las 'mejores compañías'

- Credibilidad:** Un 76% de los empleados encuestados para definir los 'Best Workplaces' confía en sus jefes y un 77% cree es fácil hablar con ellos y se siente competente para la labor que desarrolla.
- Respeto:** Un 75% de los profesionales se siente tratado con respeto; un 77% cree que en su empresa piensan en las personas y un 82% considera que en su compañía se les da "bastante" responsabilidad.
- Flexibilidad:** Un 84% de los empleados valora las posibilidades de conciliación y el tener tiempo para asuntos personales. Un 73% dice que el horario les hace más productivos y comprometidos con su compañía.
- Compañerismo:** Los empleados de los 'Best Workplaces' están contentos con sus compañeros (79%) y aseguran (80%) poder ser ellos mismos en sus puestos de trabajo.
- Orgullo y compromiso:** El 84% se siente orgulloso de la compañía para la que trabaja y un 85% de estos quiere continuar su carrera profesional en la misma firma.