

Estrategias

Valores que marcan la diferencia

La filial española de Synthon se ha hecho un hueco dentro del mercado farmacéutico gracias a una apuesta por la I+D y la gestión eficaz de los RR.HH.

Synthon es una multinacional farmacéutica que trabaja desarrollando nuevos fármacos a partir de una serie de productos que abarcan una gran cantidad de campos terapéuticos. Su peculiaridad radica en que no comercializa los productos que produce, sino que investiga, desarrolla y fabrica, para que luego sean otras farmacéuticas las que comercialicen sus productos.

Este es el sueño que logró llevar a la práctica el presidente y máximo propietario de la compañía, Jacques Lemmens, y es la característica que le ha permitido en España saltarse los problemas que tanto en 2009 como en 2010 han afectado al sector farmacéutico: la disminución de la inversión privada y los ajustes de plantilla. *“Más del 90% de lo que investigamos y fabricamos aquí se exporta fuera de España y, por otra parte, la actividad para las empresas de genéricos y especialmente las que, como Synthon, no tocan la parte*



comercial directamente, ha seguido creciendo”, comenta Oriol Segarra, director general de Synthon Hispania. A la espera de conocer la facturación final de 2010, los 67 millones de euros que alcanzaron en 2009 prevén una continuidad del crecimiento. En nuestro país, desarrolla dos tipos de actividades, explica Oriol

Segarra. *“Por un lado, la producción de medicamentos, que llevamos a cabo en nuestra fábrica que tiene una capacidad de mil quinientos millones de comprimidos anuales”* y por otro, la aplicación de la I+D en las fases de los proyectos porque *“nos da un gran valor añadido que encaja perfectamente con la anterior”* función. De

Perfil

Pasión por su trabajo

Casado y con dos hijos es licenciado y MBA en ESADE. A lo largo de su trayectoria profesional ha ostentado diferentes cargos dentro del ámbito financiero, servicios corporativos, etc.

En 2007, se convierte en director general de Synthon Hispania, filial

del laboratorio multinacional holandés Synthon. Amante de suprefesión, a la que considera su hobby y su pasión, transmite sus enseñanzas en distintas universidades y escuelas de negocios. Además, es autor de distintos libros como *Liderazgo peregrino* o *Los 15 círculos del autoliderazgo*.



Oriol Segarra Director General de Synthon Hispania